

EMPRENDE *ya*
GUÍA PARA TU CRECIMIENTO



TOLUCA
CAPITAL

Enfrentarnos a la crisis de Covid-19

Año 2. Nº. 5

Cómo mantener tus ingresos aun si está cerrado

Cuando **Volvamos** es una plataforma que busca salvar de la muerte a los comercios de la localidad, Marisol García Fuentes en su reseña para la revista virtual Entrepreneur, menciona esta nueva iniciativa que busca que los pequeños negocios mantengan sus ingresos a pesar de estar cerrados a causa del confinamiento social para prevenir el contagio del COVID-19.

Lanzada por **Igeneris**, en la que los comercios pueden subir planes como comidas, cortes de cabello, cursos, paquetes especiales de productos y descuentos, entre otros, que la gente puede comprar ahora y que puede consumir cuando pase la emergencia.

De esta manera, los negocios pueden seguir generando ingresos y continuar pagando gastos fijos como luz, agua, renta, además de los salarios de sus colaboradores.

Tomás Bobillo Hernández, Country Manager de Igeneris, es uno de los impulsores de esta iniciativa, un venture builder dedicado a diseñar nuevos negocios para medianas y grandes empresas, con sedes en Madrid y la Ciudad de México.

Las operaciones de muchos negocios en España, especialmente bares, habían parado ya, por lo que algunos de los integrantes de Igeneris comenzaron a poner sobre la mesa ideas para ayudar a las pymes a mantenerse a flote.

Ante los buenos resultados en España, esta fábrica de startups decidió replicar la iniciativa en México. Bobillo aclara que es 100% altruista, por lo que no están cobrando comisión alguna por que los negocios se suban a la plataforma. Igeneris pone la pasarela de pagos para que los negocios cobren los productos ofrecidos y solamente cobra el 2.25% de la comisión que se genera por esta operación.



“No se trata de una donación”, aclara Tomás. Los compradores reciben un cupón de compra e instrucciones de canje tras el confinamiento.

A una semana de su lanzamiento en el país ya se sumaron 30 negocios que cuentan con 50 ofertas. Esperan que los números sigan creciendo.

Súbete a la iniciativa

1. *Llena un formulario.*
2. *Te contactarán de la plataforma para detallar tu oferta y publicarla.*
3. *Difunde que estás en la plataforma. Tomás dice que funciona mucho mejor si les avisas a tus clientes y consumidores habituales, quienes seguramente podrán recomendarte y apoyarte.*
4. *Recibe el dinero. Te depositarán el total vendido en un lapso de entre ocho y 10 días.*

“Varios de los negocios que se han sumado confían regresar a las operaciones, aunque es evidente que no tendrán los mismos ingresos que tenían antes de la crisis”, comenta. Sin embargo, quienes ya se han sumado a la iniciativa aseguran que en caso de no poder continuar, prestarán el servicio o devolverán el dinero.

REGISTRA TU EMPRESA O NEGOCIO

IMPULSA TUS VENTAS DURANTE ESTA CONTINGENCIA

<https://www.toluca.gob.mx/directorio>



TOLUCA
CAPITAL



Mayores informes:
emprendeya@toluca.gob.mx



CONEXIONES
EMPRESARIALES



además...

CONSULTA NUESTRO
DIRECTORIO EMPRESARIAL



APOYEMOS EL COMERCIO LOCAL

JUNTOS ES POSIBLE

ACCIONES PARA QUE EL GOBIERNO PUEDA APOYAR A LAS MIPYMES

La situación que ha generado la pandemia por coronavirus ha afectado a mipymes, quienes han visto reducidos considerablemente sus ingresos por esta situación, por el cual la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) pide al gobierno empujar algunas iniciativas que pueden ayudar a que su situación mejore. Así lo explica Alejandro Medina en su reseña publicada para la revista digital Forbes México.



El tiempo es el mayor enemigo de este grupo de empresas, toda vez que, según un estudio realizado por la ASEM en conjunto con el Centro de Competitividad de México (CCMX), un 77% de ellas no tendría la capacidad de seguir operando si esta crisis dura más allá de dos meses.

“Hoy nos preocupa muchísimo el sector de empresas micro y pequeñas, aquellas que no cuentan con reservas de efectivo altas y que si no tienen un flujo de consumo pueden verse en la necesidad de cerrar en apenas dos meses”, explica Ulrich Noel, presidente de la ASEM, en entrevista con Forbes.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) advierten que en México existen más de 4 millones de empresas de ese tamaño, que representan el 97.6% de todas las unidades económicas existentes.

“Las mipymes son esenciales para la economía mexicana y de su operación dependen muchísimas familias, por lo que si se llegaran a perder, sin duda esto podría generar un escenario mayor de descomposición del tejido social”, comenta Noel.

Explica el titular de la ASEM que existen algunas acciones que, específicamente, el gobierno mexicano podría impulsar para ayudar a que estas empresas se vean mucho menos afectadas de lo que hoy ya se encuentran:

1. **Agilizar pagos pendientes a proveedores.**
2. **En la medida de lo posible, adelantar capital para nuevos proyectos.**
3. **Apurar las devoluciones de IVA.**

4. **Posponer o diferir el pago de algunos impuestos.**

5. **Suspender temporalmente el pago de algunos servicios.**

Todas estas medidas podrían, explica, ayudar muchísimo a que las micro, pequeñas y medianas empresas salgan adelante en esta época de crisis, sin embargo, también necesitan trabajar mucho internamente para hacer frente a este contexto.

Esta determinación puede, inclusive, llevarlos a tener que reinventarse como compañía y a pensar en nuevos modelos de negocio que les permitan poder afrontar esta pandemia que ahora mismo no sólo afecta a México sino a todo el mundo.



En esta temporada
en que todos nos
quedamos en casa

INFORMES Y APOYO
215.25.48
toluca.gob.mx

**CUIDÉMONOS
ENTRE TODOS**

**Pongamos a raya
al coronavirus**



Enfrentarnos a la crisis de Covid-19

Hay un camino aún muy largo por recorrer para el país por esta crisis que, desde principios del año, ha afectado a prácticamente cada región del mundo.

Su permanencia aquí no será corta, autoridades de salud estiman que serán al menos 12 las semanas que podría durar la pandemia en el país.

Alejandro Medina lo describe así, en el artículo que publicó para la revista digital Forbes México. "Con base en la experiencia que se ha observado en otros países es que hoy la Secretaría de Salud prevé que la duración del coronavirus en el país podría ser de este tiempo, sin embargo, la realidad es que podrían ser menos semanas, en un caso muy favorable, o muchas más", explica el doctor Alejandro Macías, ex comisionado para la epidemia de la influenza en 2009.

Esta situación de contagio ha llevado, como medida de precaución y contención de la pandemia, a que la mayoría de la gente, sobre todo aquella que no labora en puestos no esenciales, permanezca en casa para evitar contraer el virus.

La medida resulta efectiva para combatir la enfermedad, sin embargo, significa un golpe para

un buen número de emprendedores que verán, durante este tiempo, una merma en sus ingresos debido a la baja natural en el consumo que dejará el confinamiento de la gente.

Preocupaciones

¿Cómo deben entonces las startups y pymes enfrentar esta situación? De acuerdo con René Lomelí, director de Operaciones de 500 Startups en Latinoamérica, deben desde ya prepararse para dar batalla a una situación de crisis que muy probablemente nunca habían enfrentado.

"Las empresas en etapas tempranas preocupan más porque es muy probable que tengan menos capital para sobrevivir durante un momento de contingencia, es claro que esta situación del coronavirus va generar una crisis económica que deberán sortear", detalla Lomelí.

Medidas drásticas

El directivo del fondo basado en Silicon Valley recomienda a todos los emprendedores realizar lo antes posible un ejercicio que podrá ayudarles a ver las dificultades que más adelante podría tener su empresa derivadas de la pandemia del coronavirus.

Poner esto en papel, menciona René Lomelí, les ayudará a dimensionar claramente la situación que se presenta, además de que les permitirá establecer una serie de medidas que podrían implementar para combatir la situación.

Pero no todo es negativo, el experto señala que pueden también observarse una serie de sectores que podrían, eventualmente, salir beneficiados por la situación de contingencia que está hoy presente.

"Hay otro tipo de compañías que están viviendo un escenario muy diferente, como Justo, supermercado en línea que hoy está trabajando incluso por encima de sus límites para poder entregar los pedidos que la gente les está haciendo, me parece que el tema del comercio electrónico y del delivery tendrán oportunidades muy interesantes", expone.

Los fondos se mantienen

Si bien la situación que se presenta hoy es económicamente compleja, René Lomelí se encuentra positivo respecto a la presencia e inversión de los fondos en las startups mexicanas y en general de Latinoamérica.

"En los últimos días he conversado con distintos fondos de venture capital con presencia en México y todos se mantienen en la línea de seguir invirtiendo en compañías de nuestro país, nosotros mismos tenemos previsto lanzar una nueva convocatoria para nuestro programa", concluye.

Acciones ante Covid-19




TOLUCA
CAPITAL

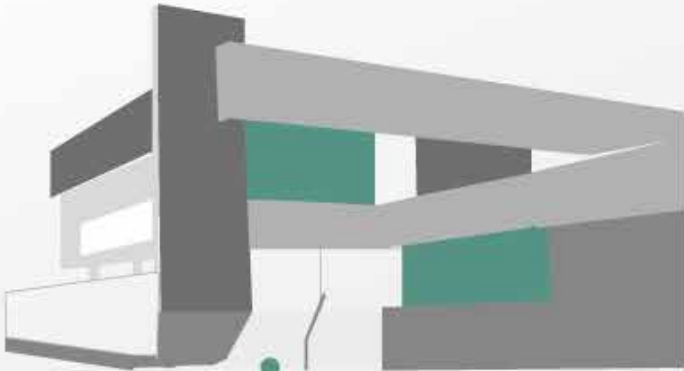
INFORMES Y APOYO

215.25.48

toluca.gob.mx



El 28 de marzo, en la sesión informativa sobre COVID-19, el vocero de la Secretaría de Salud federal hizo hincapié en la recomendación de quedarse en casa.



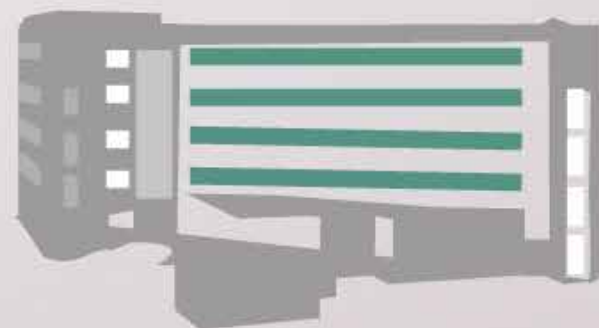
López Gatell llamó enfáticamente a toda la población mexicana a respetar las medidas cabalmente, con el objetivo de reducir la velocidad de transmisión de la pandemia y así evitar la sobresaturación de hospitales y centros de salud



Evita sobresaturación de hospitales

Explicó que las medidas de prevención y control han sido diseñadas por un grupo de especialistas y son pertinentes, correctas y oportunas.

Indicó también que se encuentran sustentadas en las leyes del país y las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS)



CUIDÉMONOS ENTRE TODOS

Pongamos
a raya
al coronavirus

¡LIMPIEZA PROFUNDA DE LA COCINA!

Saca todos los productos caducos o que no vayas a utilizar como especias viejas, latas abolladas.



No te olvides de lavar diario los trapos de cocina y esponjas.



Destina dos trapos exclusivos para la cocina y procura que siempre haya uno seco y limpio.

Lava y ventila el refrigerador. Ordena todo para que no se eche a perder y usa bicarbonato para eliminar malos olores.



Limpia muy bien las superficies con jabón, desengrasante y cloro.



Cambia la solución de jabón de trastes cada dos días.

Seca y guarda los trastes inmediatamente después de lavarlos., para evitar que les caiga polvo o se impregnen de microorganismos.



CUIDÉMONOS ENTRE TODOS

Pongamos a raya al coronavirus

INFORMES Y APOYO
215.25.48
toluca.gob.mx