**Comunicado Núm. 0425/2020**

**Turismo de Toluca se enfocará en seguridad de higiene, comunidad solidaria y tecnología**

* *Empresas, cadenas hoteleras y restauranteras, han hecho un gran trabajo al generar modelos de higiene y sanitización*

**Toluca, Estado de México, domingo 12 de julio de 2020.-** Con miras al futuro, el gobierno municipal de Toluca enfocará una estrategia para el turismo basada en tres ejes principales: seguridad de higiene, comunidad solidaria y tecnología, explicó la directora de Promoción Económica, Turismo y Empleo de la capital, Melania Torres Campuzano.

En una reunión con líderes del sector turístico a favor de una reactivación económica en Toluca, Torres Campuzano dio a conocer que SECTUR estatal hizo una encuesta en la que el 70% de las personas que respondieron piensan viajar después de la contingencia, en periodos de máximo 4 horas, en familia y por carretera, por lo que la capital tiene una gran ventaja, por su ubicación y por el tipo de destinos que se tienen como preferencias, teniendo como público objetivo a la Ciudad de México y municipios aledaños.

Ante esta realidad explicó que “debemos rentabilizar tradiciones y a la MYPYME local, ese es el epicentro hoy del modelo de negocio del destino turístico, porque el 90% de las empresas turísticas son MYPYMESy nunca las hemos puesto al centro y ahí es donde van a cambiar todos esos modelos para transformar de una economía de competencia a una economía de cooperación competitiva, por lo que vamos a trabajar de la mano para ese desarrollo”.

En este contexto reconoció que las empresas de la capital, cadenas hoteleras y restauranteras, han hecho un gran trabajo al generar increíbles modelos de higiene y sanitización basados en el distintivo Punto Limpio de la Organización Mundial de la Salud, el cual ha sido el eje de la federación para generar los protocolos de higiene.

 La servidora pública explicó que aunque la recuperación ante la crisis del COVID-19 será en aproximadamente dos o más años, esta situación “no nos ha detenido, nos ha empujado a reinventarnos, generar nuevas estrategias de hacer turismo y mirar a nuestro país, estado y municipio con otros ojos, en donde la solidaridad y la colaboración entre gobiernos, empresas, cámaras, asociaciones y ciudadanía en general ha sido y seguirá siendo esencial la recuperación”.

 Por esta razón, reconoció y aplaudió el esfuerzo de todos los empresarios y representantes del sector hotelero, restaurantero, empresarial, del estado y del Valle de Toluca, al Patronato Pro Centro Histórico, y el apoyo a las acciones que ha implementado el presidente municipal, Juan Rodolfo Sánchez Gómez durante estos meses y sobre todo agradecemos su paciencia, sus iniciativas, aportaciones y resiliencia ante esta “nueva normalidad”

**Pie de foto**

**Toluca, México**.- Con miras al futuro, el gobierno municipal de Toluca enfocará una estrategia para el turismo basada en tres ejes principales: seguridad de higiene, comunidad solidaria y tecnología, explicó la directora de Promoción Económica, Turismo y Empleo de la capital, Melania Torres Campuzano.