

**EMPRENDE** *ya*  
GUÍA PARA TU CRECIMIENTO



TOLUCA  
CAPITAL

# CÓMO ALCANZAR TUS METAS Y DEJAR FUERA LAS EXCUSAS

## ¿DEBES 'TIRAR LA TOALLA'? CHECA ESTOS TIPS ANTES DE HACERLO

*Estos consejos te ayudarán a saber si debes perseverar con tu empresa o si es recomendable que la dejes ir y busques otra oportunidad*

No existe ninguna fórmula para tomar esa decisión. “Muchas personas exitosas han logrado su éxito porque saben cuándo desertar y otras porque perseveran”, dice Jason Calcanis, un emprendedor serial, inversionista, ángel y fundador de Mahalo.com. La decisión en realidad depende del líder y de la situación. Saber tomar esa decisión se trata de percibir cuándo tu esfuerzo ha sido productivo y cuándo no.

Para ayudarte a decidir si es momento o no de superarlo y seguir con otra cosa, te damos estos cuatro consejos:

### 1. Asegúrate de que aún lo amas

Si estás teniendo dudas, pregúntate a ti mismo si todavía sientes un impulso por crear ese producto; piensa si hablas constantemente de él, si te emociona usarlo y escribes acerca de tus ideas.

Usa a tu propio equipo como punto de referencia. Identifica si usan tu producto, hablan de él con sus amigos y si lo promueven en las redes sociales. “Si están

orgullosos de su trabajo, hablarán de él”, sostiene Calcanis. Si tu equipo nota que tú ves el trabajo como un pendiente, entonces es momento de renunciar.

### 2. Date una fecha de expiración

Calcanis recomienda que establezcas una fecha límite (como de tres años, dependiendo del negocio) en la que definas si debes seguir con tu negocio o si de verdad no funciona.

Al mismo tiempo, establece fechas límite más cortas -algunas semanas o meses- para probar proyectos de corto plazo. Tus puntos de referencia te dirán cuándo necesitas hacer ajustes en su implementación, mientras que la fecha de expiración te dirá cuándo tu concepto se define como fracaso.

### 3. Habla con mentores

Cuando estás considerando darte por vencido, explícale la situación a emprendedores exitosos que estén cerca de ti. Admitir la duda podría parecer amenazador en un comienzo, pero es un miedo que debes superar. “Los emprendedores novatos se preocupan de que si lo admiten, sus equipos se vayan y los

inversionistas no les crean”, dice Calcanis. “Lo opuesto es lo cierto: Te respetarán aún más”.

### 4. Visualízate en cinco años

Si te estás debatiendo entre si debes abandonar una idea, observa a tus competidores, a aquellas compañías similares que ya han alcanzado el éxito. “Observa el mejor caso y define si quieres lo mismo”, recomienda Calcanis.

Por ejemplo, cuando Calcanis estaba decidiendo si seguir o no con su popular podcast This Week in Startups él descubrió que su competidor más exitoso valía cerca de \$5 millones de dólares, un número poco probable de conseguir actualmente en el mercado de la radio. Pero él quería una oportunidad más grande, por lo que decidió dejarlo y tornar hacia el video, lanzando Inside.com, un sitio que produce shows de televisión seriales en internet.

Revisa el artículo completo en el siguiente enlace.

<https://www.entrepreneur.com/article/265717>

# EVITEMOS

## REBROTOS Y CONTAGIOS

PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN CONTRA EL COVID-19, INFLUENZA,  
NEUMOCOCO, CONTAMINACIÓN Y FUERTES FRÍOS

**CUBREBOCAS • DISTANCIA • VACÚNATE**



[www.toluca.gob.mx](http://www.toluca.gob.mx)



TOLUCA  
CAPITAL



TOLUCA  
CAPITAL



### **¿Es tu idea?**

*Te platicaron amigos, familia, conoces a alguien que lo tenga*

### **¿Te dijeron que era fiable?, ¿Tú lo sabes?**

*Te han comentado que es algo que "deja" o lo has visto tu mismo*

### **¿Tienes conocimiento de cómo funciona o cómo puedes hacerlo funcionar?**

*Estudiaste algo con relación a tu próximo negocio, tuviste algún empleo relacionado*

### **¿Tienes un monto de inversión definida?**

*Con cuánto dinero cuentas para empezar o cuánto piensas Invertir*

### **¿Ya te sabes los pros y contras?**

*Una larga Investigación de todos los beneficios y desventajas*

### **¿Te vas a establecer físicamente o de forma virtual?**

*Qué te acomoda más; un local, una red social, o ambas.*

### **¿Te emociona el concepto del negocio o es meramente interés económico?**

*Es algo que te apasiona o algo que sabes "deja dinero".*

### **¿El negocio tiene crecimiento... ¿Lo que vendes o tus servicios son básicos o estarán de moda por un tiempo?**

*Es importante ver qué tanto impacto tiene en el entorno social y económico en el que te encuentras.*

# DEFINIR TU NEGOCIO

Por Paola Barrón

**1.-** En los hogares donde se confirme que hay una o más personas contagiadas y en cuarentena obligatoria, todos los residuos deben ser tratados como residuos **COVID-19**.



**2.-** Los cubrebocas, mascarillas, caretas, protectores faciales y guantes desechables deben inutilizarse cortándolos.



**3.-** Utilizando guantes desechables, los residuos deberán colocarse en una bolsa y rociarse una solución desinfectante (4 cucharaditas de cloro por un litro de agua). Cerrar herméticamente y de preferencia colocarlos en otra bolsa (doble bolsa).



## Recomendaciones en el manejo de residuos por **COVID-19**

**4.-** Etiquetar la bolsa con la leyenda **COVID-19**.

**6.-** Comunicarse a los teléfonos **722 213 56 22, 722 167 1937, 722 167 0103, 722 167 0407, 722 167 1131.** para solicitar y programar el servicio de recolección especial.



**5.-** Aislar los residuos **COVID-19** en un sitio ventilado y fuera del alcance de animales de compañía.



**Sé responsable,  
al tomar precauciones,  
proteges a tu familia  
y a toda la comunidad.**



**CUIDÉMONOS  
ENTRE TODOS**

**Pongamos a raya al coronavirus**



INFORMES Y APOYO  
**215.25.48**  
toluca.gob.mx

# CÓMO ALCANZAR TUS METAS Y DEJAR FUERA LAS EXCUSAS

**E**l éxito es el número de días en los que te sentiste peor pero diste tu mayor esfuerzo.

La mayoría de las personas no tiene la claridad mental o la estructura en su día a día para dar su mejor esfuerzo cuando se sienten mal. Se dan permiso de distraerse con un montón de cosas que no son parte de su plan.

La gente común sólo se levanta sintiéndose al cien por ciento en raras ocasiones y sólo esos días dan su mejor esfuerzo. Eso no es suficiente.

Tú eres el único responsable de realizar tus sueños. Y esos sueños sólo son una serie de grandes esfuerzos.

Así que tienes que arreglar tu vida para que cada día sepas que diste lo mejor de ti, independientemente de cómo te sientas. Y todo esto empieza con un objetivo.



## 1. CREA UN OBJETIVO DIARIO: DAR LO MEJOR DE TI

Parece una estrategia tomada de una caricatura, pero este objetivo que parece superficial es lo único que te recordará la verdad: si quieres llegar a la meta tienes que dar tu mejor esfuerzo el día de hoy.

Este objetivo desbloquea una mentalidad tenaz que te inspira a dar lo mejor de ti cuando sientes que no tienes nada que dar. Y como alguien que ha logrado el éxito, déjame decirte que cuando vas empezando esos son la mayoría de los días. Así que al final de la hoja de tu planeación diaria (y si no tienes el hábito de tener una planeación diaria, ¿qué estás esperando?) dibuja una casilla enseguida de las palabras "Dar tu mejor esfuerzo."

## 2. TEN RUTINAS DIARIAS NO NEGOCIABLES

Dar tu mejor esfuerzo todos los días depende mucho de tus hábitos y de tu actitud. Si te despiertas y lo primero que piensas es que la vida es deprimente y te sumerges en una alberca de auto-reprobación mientras revisas Facebook, estás garantizando tu peor esfuerzo. Pero si automáticamente te enrolas en una serie de hábitos exitosos que nutran un día sumamente exitoso, como hacer ejercicio, meditar y agradecer todas las cosas increíbles y la gente que tienes en tu vida, y no revisas Facebook ni tus mensajes, entonces automáticamente vas a dar tu mejor esfuerzo, independientemente de que te sientas una mierda. Sólo tienes que practicar una rutina matutina que te inspire todos los días; inténtalo un mes y poco a poco lo sentirás mucho más natural.

Así que elige bien tus rutinas de mañana, tarde y noche. No tienes que exagerar y meditar durante

dos horas o correr medio maratón, sólo incluye el ejercicio suficiente, las afirmaciones suficientes y la gratitud suficiente para empezar tu día de manera productiva.

## 3. TERMINA POR LO MENOS UNA TAREA ANTES DE REVISAR TUS REDES SOCIALES, CORREO O MENSAJES

La mejor forma de brincarte el hábito de revisar tus mensajes en la mañana es meterte automáticamente en un proyecto o en cualquier tipo de tarea o trabajo que tengas que hacer, justo después de tu rutina matutina, y dejar la comunicación hasta que lo termines. Esto requiere disciplina. Pero si lo haces aunque sea un solo día, te sentirás tan concentrado y confiarás tanto en tu capacidad de hacer que las cosas sucedan, que no querrás regresar a tus mensajes de Instagram. Tu productividad y el disfrute que sientes de la vida aumentará por lo menos al cien por ciento.

Y después, si quieres llevar esta vida sin distracciones al siguiente nivel, acomodará espacios para revisar mensajes durante unos minutos, ¡y nada más!

### Conclusión

*El éxito es el número de días en los que te sentiste peor pero diste tu mayor esfuerzo. Y puedes aumentar esa cantidad casi al 100 por ciento si adoptas estas estrategias:*

- 1.- *Empieza a planear el objetivo de "Dar lo mejor de ti" e inclúyelo en tu planeación diaria.*
- 2.- *Apégate a tus rituales exitosos contra viento y marea.*
- 3.- *Termina algunas horas de trabajo real antes de revisar tus mensajes.*

Revisa el artículo completo en el siguiente enlace.  
<https://www.entrepreneur.com/article/316748>

*te* **IMPULSAMOS**  
Programa de microcréditos



# ¡Acércate!

DEPARTAMENTO DE FOMENTO  
A LA ECONOMÍA POPULAR

Plaza Fray Andrés de Castro,  
Edificio C. Primer piso. Col. Centro

 Municipio de Toluca



Mayores informes:

[fontol@toluca.gob.mx](mailto:fontol@toluca.gob.mx)  
o al teléfono:  
722.276.19.00 Ext. 555

Conoce los nuevos  
**horarios de cierre**

para algunos  
*giros comerciales*



## Cierran a las 22 horas (10 PM)



Restaurantes y lugares dedicados a la venta de alimentos preparados y bebidas para consumo en establecimiento.

## Cierran a las 19 horas (7 PM)



Museos, cines  
y teatros.



Tiendas departamentales,  
plazas y centros  
comerciales.



Lugares destinados a  
actividades culturales,  
foros, auditorios.



Gimnasios, clubes,  
albercas y baños  
públicos, spas,  
balnearios.



Espacios públicos abiertos,  
parques, zoológicos, áreas  
naturales, actividades físicas  
y recreativas al aire libre.

Debido a la pandemia del **COVID-19**, se emitió un acuerdo en la Gaceta del Gobierno del 20 de noviembre con horarios de cierre temporales para algunos giros comerciales.



**TOLUCA**  
CAPITAL



# EMPLÉATE

más oportunidades



**Horario:**  
**de 9:00 a 14:00 horas.**

**DEPARTAMENTO DE  
PROMOCIÓN AL EMPLEO**

Mayores informes:

Plaza Fray Andrés de Castro, Edificio C.  
Primer piso. Col. Centro

 722.276.1900 Ext. 215