

EMPRENDE

GUÍA PARA TU CRECIMIENTO

ya



TOLUCA
CAPITAL

**NEGOCIOS QUE
PROSPERARON
DURANTE LA
PANDEMIA**

LA INDUSTRIA FINTECH ESTÁ REVOLUCIONANDO EN MÉXICO

Las empresas fintech, aquellas que se valen de la tecnología para ofrecer servicios financieros de forma segura, eficiente, cómoda y ágil, están creciendo en México y Latinoamérica.

La industria ya se encontraba en crecimiento significativo, y la pandemia vino a acelerar este proceso. Según Unreasonable México, el mercado fintech en México creció a una tasa del 50 a 60%, creando más de 60,000 empleos.

Te contamos sobre cinco emprendimientos que, con innovación, están revolucionando la industria fintech:

1. Microwd: Esta fintech combina la rentabilidad económica con el impacto social conectando a mujeres desbancarizadas de Latinoamérica con inversores que buscan algo más que una buena rentabilidad. Microwd ha apoyado a más de 5,000 mujeres que repagan al día, ahorran, se forman y son líderes de su comunidad. Microwd surge como una propuesta para ir más allá de la rentabilidad.

2. IF: IF atiende miles de negocios en los 5 continentes. IF es un asistente virtual de negocios, para micro y pequeñas empresas, que ayuda a generar diagnósticos financieros en minutos, para ayudar a tomar las mejores decisiones y mitigar riesgos financieros.

3. EthicHub: Es un emprendimiento con impacto social, económico y medioambiental, que utiliza la tecnología blockchain para que cualquier persona en el mundo pueda financiar a pequeños agricultores con actividades rentables pero sin acceso al sistema financiero tradicional, con tasas hasta 70% más bajas al conectar regiones económicas complementarias, mejorando su productividad y exportando hacia mercados de valor añadido. EthicHub financia los eslabones de una cadena de suministros más corta y eficiente, donde los pequeños agricultores también se benefician del precio final del producto.

4. Échale Financiera: Échale Financiera ofrece créditos a la medida enfocados en construcción y vivienda para que los ahorradores logren hacerse de un patrimonio digno; fomentan la cultura de ahorro y el uso responsable del dinero en comunidades vulnerables del país. Cuenta con tres sucursales propias en los estados de Morelos, Durango y Tabasco. A través de sus seis modalidades de crédito y productos financieros, ha beneficiado al 80% de sus ahorradores con viviendas nuevas.

5. MoyoAI: Ayuda a instituciones financieras bancarias y no bancarias a evaluar el riesgo crediticio de las personas no bancarizadas y sectores desatendidos por el sistema tradicional, para que sus solicitantes puedan acceder a oportunidades financieras. MoyoAI cuenta con soluciones para determinar su score crediticio y alternativo al buró tradicional de crédito, con una eficiencia que va del 75 al 95 por ciento.

MICROCRÉDITOS FONTOL

Apoyo a microempresas a través del
Fondo para la Consolidación de
la Microempresa en Toluca

¡Acércate!

Mayores informes:

fontol@toluca.gob.mx

o al teléfono: 722.276.19.00 Ext. 555



DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO ECONÓMICO
Unidad de Atención Empresarial

Plaza Fray Andrés de Castro,
Edificio C. Primer piso. Col. Centro





NEGOCIOS QUE PROSPERARON DURANTE LA PANDEMIA

Ha sido increíblemente interesante ver cómo ha respondido el mundo a la crisis de COVID-19. Algunas empresas e individuos no parecieron responder o cambiar en absoluto, pero un grupo selecto de empresas descubrió no solo cómo mantenerse a flote, sino también prosperar en medio de esta pandemia.

Estas empresas han tenido éxito en medio del caos y, con suerte, esta información te ayudará en tus esfuerzos empresariales y tal vez le dé un poco de vida y luz a tu negocio durante este tiempo aparentemente oscuro.

Servicios de entrega de alimentos

Si bien la comida para llevar y la entrega a domicilio existen desde hace un tiempo, empresas como GrubHub, DoorDash y Uber Eats eran simplemente comodidades, que muchos no veían como una forma eficiente de comprar sus alimentos. Sin embargo, estas empresas pudieron cambiar eso.

Una vez que golpeó la pandemia, estas marcas rápidamente cambiaron su marketing y cambiaron su verborrea para reflejar la seguridad. Mientras que otras compañías recortaron rápidamente su inversión en marketing, estas tres aumentaron la suya y se dirigieron a las personas que tenían que quedarse en casa.

Zoom

Muchas empresas de tecnología parecían prosperar durante la pandemia, pero ninguna

tan bien como Zoom. Esta se convirtió en una plataforma necesaria que las organizaciones debían utilizar para seguir funcionando. Zoom, en una maniobra increíblemente inteligente, elevó los límites de su uso gratuito en diferentes partes del mundo para educadores y otros. Este brillante movimiento de marketing llevó a más personas a la plataforma que nunca, y Zoom se vio obligado a buscar más inversores, expandir su fuerza laboral y aumentar sus esfuerzos de marketing.

Compañías farmacéuticas

Di lo que quieras sobre la vacuna, pero hay una verdad que no puedes negar: la velocidad en la que las compañías farmacéuticas produjeron la vacuna fue increíble. La capacidad del mundo científico para innovar ha recorrido un largo camino desde los días de la vacuna contra el polio, que casi tardó 40 años en desarrollarse con éxito. La vacuna contra las paperas tardó cuatro años en desarrollarse, pero la vacuna COVID tardó menos de un año desde su inicio hasta su producción y distribución generalizada.

Tan pronto como golpeó la pandemia, se forjaron nuevas relaciones, se incrementó el intercambio de información e investigación, y el mundo entero comenzó a ayudar en el trabajo de creación y distribución de vacunas.



TOLUCA
CAPITAL

Si buscas EMPLEO
aquí lo puedes encontrar

empleo.toluca.gob.mx



**Empleo en
un clic**

TOLUCA TE ORIENTA

EMPLÉATE

martes de oportunidades



Horario:
de 9:00 a 14:00 horas.

**DEPARTAMENTO DE
PROMOCIÓN AL EMPLEO**

Mayores informes:

Plaza Fray Andrés de Castro, Edificio C.
Primer piso. Col. Centro

 722.276.1900 Ext. 215

Algunos de los beneficios de **REGISTRAR TU MARCA**

- Protección en toda la República Mexicana
- Darle personalidad a tu producto y/o servicio
- Posibilidad de otorgar Licencias de Uso de Marca
- Cobrar regalías a quienes utilicen la marca y cederla a quien o quienes creas conveniente.

Mayores informes:

emprendeya.toluca@gmail.com

