



EMPRENDE *ya*
GUÍA PARA TU CRECIMIENTO



**Negocios a prueba de
*pandemia***

Los daños psicológicos de la pandemia en los emprendedores

La pandemia de Covid-19 nos ha afectado a todos, de manera económica y también psicológica, a niños, adultos y ancianos, pero sobre todo a los colaboradores de todas aquellas empresas que sobreviven al día de hoy.

El encierro al cual nos enfrentamos de manera mundial es algo para lo que el ser humano no estaba preparado, sin embargo, somos adaptables, aunque produjo problemas como: ansiedad, depresión, sobrepeso, estrés, insomnio y en algunos casos, el duelo.

Lo anterior causó que todo ser humano padeciera al menos una afectación, es por ello que los expertos recomiendan que al regreso a las labores se implemente un departamento psicológico para que cada uno de los colaboradores externen sus problemáticas y de esa manera puedan desarrollar mejores resultados; asimismo, se avecina un impacto en los cambios tecnológicos.





Recibiste la primera dosis contra **COVID-19**
¡MUCHAS FELICIDADES!

Ahora sigue estas sencillas **recomendaciones:**

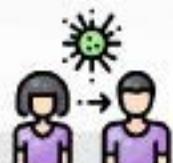


Descansa y toma líquidos.

Puedes experimentar algunas de las siguientes reacciones que se consideran normales: **fiebre, dolor de cabeza, inflamación, dolor y cansancio.**



Si sientes que tus reacciones secundarias son intensas, **contacta a tu médico.**



Para evitar contagiarte, sigue usando **cubrebocas, lávate las manos, usa gel antibacterial**, mantén sana distancia y evita lugares cerrados o llenos de gente.

Espera a recibir tu **segunda dosis** y así podrás estar



completamente protegido

ASÍ AFECTÓ LA PANDEMIA NUESTRO COMPORTAMIENTO EN INTERNET EN 2020

Sin duda el año 2020 es un año épico y dejó huella, sobre todo en la parte tecnológica, porque más allá de una herramienta que muchos usábamos como medio de comunicación pasó a ser una herramienta de trabajo y no de entretenimiento.

De acuerdo con el censo de población 2020 del INEGI, el 52.1% de la población cuenta con internet y el resto solo con un aparato electrónico, mediante la asociación de internet de México, se obtuvieron datos aproximados de cuánto tiempo se invierte por persona y qué ligas son las más concurridas; además de que niños desde 6 años de edad son considerados internautas.



Qué pasa con el internet en nuestro país.

Varía dependiendo de tu ocupación y para que uses los medios de comunicación, depende de la perspectiva de cada persona.

Así se conectan los mexicanos a internet.

Hoy en día el mayor índice cambió y aumentó para las personas de más 51 años de edad, mientras que para las personas de 17 a 31 años disminuyó; el 91% de las personas se conecta desde su teléfono y 61% en laptop, en promedio los mexicanos tienen más de 5 redes sociales pasan 4 horas y 38 minutos al día en ellas.

NEGOCIOS A PRUEBA DE PANDEMIA

Genera ingresos aun con la crisis mundial
que se vive hoy en día

Crea productos de gran demanda en tiempos de pandemia

Utensilios como los tapabocas son muy necesitados y de una fabricación sencilla.

Vende ropa por internet

Muchas personas saben dónde conseguir ropa de calidad a buen precio. Si eres una de ellas, asegúrate de tener redes sociales, enfócate en un nicho.

FoodTrucks

Si te gusta cocinar y/o identificas que hay una oportunidad de negocio con determinado tipo de comida, los foodTrucks son una excelente opción de negocios rentables. (Es posible que debas sacar permisos para operar con total tranquilidad.)

Maneja con Uber, Didi, BlaBlaCar

Si sabes manejar, tienes licencia y un automóvil, puedes utilizar uno de los negocios rentables más sencillos: Ser conductor de alguna plataforma de transporte.

Compra y venta automóviles

Uno de los negocios rentables más sencillos. Una sola operación exitosa te puede representar buen dinero. Debes conocer el medio, para así conseguir coches a buenos precios, arreglar de la mejor forma lo que haga falta, y venderlos con buen margen de ganancia y respetando los precios del mercado.



DEFINIR TU NEGOCIO

Por Paola Barrón



TOLUCA
CAPITAL

Si buscas EMPLEO
aquí lo puedes encontrar

empleo.toluca.gob.mx



**Empleo en
un clic**

TOLUCA TE ORIENTA

Algunos de los beneficios de **REGISTRAR TU MARCA**

- Protección en toda la República Mexicana
- Darle personalidad a tu producto y/o servicio
- Posibilidad de otorgar Licencias de Uso de Marca
- Cobrar regalías a quienes utilicen la marca y cederla a quien o quienes creas conveniente.

Mayores informes:
emprendeya.toluca@gmail.com



MICROCRÉDITOS FONTOL

Apoyo a microempresas a través del
Fondo para la Consolidación de
la Microempresa en Toluca

¡Acércate!

Mayores informes:

fontol@toluca.gob.mx

o al teléfono: 722.276.19.00 Ext. 555



DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO ECONÓMICO
Unidad de Atención Empresarial

Plaza Fray Andrés de Castro,
Edificio C. Primer piso. Col. Centro

