

EMPRENDE

GUÍA PARA TU CRECIMIENTO

ya



TOLUCA
CAPITAL

EL TURISMO VIVE UNA NUEVA CONCIENCIA SOCIAL





TOLUCA
-RUMBO A LOS-
500
AÑOS



Toluca Nuestra

Un paseo por la historia

**UNA EXPOSICIÓN CONMEMORATIVA
DE LOS 500 AÑOS DE ESTA CIUDAD TOLUCA,
CAPITAL DEL ESTADO DE MÉXICO**

Av Miguel Hidalgo Ote. 201,
Col. Santa Clara, Toluca.

Martes a domingo
de 10:00 a 17:00 h

La llegada del otoño anuncia nuevos horizontes para la industria turística mundial, las aerolíneas van retomando el vuelo, el pasajero pierde miedo acostumbrándose a una nueva normalidad, los destinos comienzan a desempolvarse y los restaurantes van recuperando su dinamismo, aunque nuevas restricciones no dejan de ser una amenaza. La llegada de las vacunas, a pesar de las nuevas variantes del virus, produce un estado de tranquilidad en una economía que, aunque aún no se recupera, sus signos vitales comienzan a ser más optimistas y, a pesar de que muchas personas siguen renuentes a vacunarse y los países buscan implementar medidas para contrarrestarlo, la realidad es que poco a poco el cielo se aclara para muchos negocios y destinos.

Sin embargo, queda claro que el mundo ha cambiado para siempre, nuestra forma de relacionarnos no será la misma, las condiciones de viaje serán sometidas a nuevas regulaciones a las que habrá que adaptarse y la vida retomará su curso bajo nuevas perspectivas.

Las herramientas del mundo moderno, muchas de ellas potencializadas en estos tiempos de virtualidad, son sólo eso: herramientas. El turismo no es la digitalización, no es la robotización de los servicios, el turismo no es una fotografía llena de likes. El turismo es el anhelo de vivir una realidad que nos saque, aunque sea por un momento, de la cotidianidad. Las herramientas son útiles y necesarias sólo

si son capaces de producir en el turista una experiencia que lo vivifique. El enfoque en esta nueva realidad debería ser, por tanto, el de mejorar la experiencia, no la herramienta. ¿Hacia dónde vamos entonces?

La Organización Mundial de Turismo, como organismo de las Naciones Unidas, desde 1976 busca la promoción y el desarrollo de un turismo sostenible y dinámico para bien de las personas. Los nuevos tiempos de la dinámica turística tendrán que adaptar sus herramientas de promoción a la nueva realidad digital, pero no pueden alejarse del desarrollo y la sustentabilidad. La vulnerabilidad de estos últimos años y la fragilidad climática han generado una conciencia social que moverá el interés del viajero. El secretario general de la ONU, Antonio Guterres, dice: "El turismo puede hacer mucho bien en nuestro mundo, con un

papel en la protección de nuestro planeta y su biodiversidad y en la celebración de aquello que nos hace humanos: desde el descubrimiento de nuevos lugares y culturas hasta la conexión con nuevas". La tendencia parece que será hacia el turismo regional, urbano, sostenible; hacia un turismo que siga produciendo una experiencia personal con la conciencia del entorno natural de nuestro planeta; de manera que las empresas y destinos que quieran seguir siendo competitivos deberán alinearse a esta nueva conciencia social que produzca experiencias positivas en el visitante y beneficios para el planeta.

EL TURISMO EN LA ACTUALIDAD



ASÍ FUNCIONAN LOS ESTABLECIMIENTOS:

COMERCIOS AL POR MENOR COMERCIOS AL POR MAYOR SERVICIOS PERSONALES SERVICIOS RELIGIOSOS

Lunes a domingo hasta las **21:00 horas**
Aforo de **70%**

ACTIVIDADES CULTURALES AUDITORIOS MUSEOS, CINES TEATROS

Podrán iniciar la **última función** a las
12 de la noche, con aforo de **70%**

SALAS DE SORTEOS Y CASINOS

Hasta las **23:00 horas**
Aforo de **60%**

CENTROS PLAZAS COMERCIALES TIENDAS DEPARTAMENTALES

Horario habitual | Aforo de **70%**

PARQUES, ZOOLOGICOS BALNEARIOS, GIMNASIOS ALBERCAS Y BAÑOS PÚBLICOS

Actividades físicas y recreativas **al aire libre**, con aforo de **70%**

SERVICIOS DE HOSPEDAJE

Limitar el aforo a **70%**

RESTAURANTES

Lunes a domingo hasta las **12 de la noche**
Aforo de **70%** en **sitios cerrados**
Aforo de **70%** en **sitios abiertos**
No se permitirá música en vivo.
Después de las **12 de la noche** se permitirá
servicio a domicilio y para llevar.

RENTA DE ESPACIOS PARA EFECTUAR EVENTOS PARTICULARES

Hasta las **22:00 horas.**
No se permitirá la venta de bebidas
alcohólicas, música en vivo ni pista de baile.
Aforo de **30%** en interiores.
Aforo de **60%** en exteriores.

BOLICHES Y BILLARES

Hasta las **22:00 horas**
y con aforo de **40%**

CONTINÚAN SUSPENDIDOS:

Bares, cantinas, salones de baile, centros nocturnos, centros botaneros y cerveceros.
Eventos o espectáculos **masivos** de cualquier naturaleza: políticos, religiosos y sociales.



Estas son las habilidades que busca una empresa tech

¿Qué buscan las empresas hoy en día?

Con el paso de los años hemos sido testigos de los avances tecnológicos y de cómo cada día las compañías buscan personas capacitadas o con experiencia en el sector de tecnología; sin embargo, eso no es todo. Según una encuesta de Q3 2021 de Manpower Group, 69% de las empresas a nivel mundial reportan que no encuentran los profesionales que necesitan.

En el país azteca, tres de cada cuatro empresas afirman tener dificultades para encontrar vacantes relacionadas con habilidades digitales.

En abril de 2021 se informó sobre un incremento de 15% en la oferta de empleos relacionados con la tecnología en México, en comparación con el mismo periodo de 2020, asimismo, el aumento es de 58% más que en 2019, según datos del motor de búsqueda Indeed.

Pero las habilidades tecnológicas no lo son todo, los reclutadores de estas empresas también se están enfocando en encontrar profesionales con soft skills o habilidades blandas necesarias para que encajen en la cultura de implementación de nuevos estilos de trabajo.

¿Cuáles son las soft skills que más demandan las empresas 100% tech?

Según nos explica Elisa Sahagún, people lead de albo, son las siguientes:

1. Responsabilidad por el resultado (Accountability). Las empresas tecnológicas están apostando cada vez más por el trabajo flexible, sin horarios tradicionales

establecidos. Esto conlleva contar con profesionales que sean “dueños” de sus proyectos, que tomen la responsabilidad sobre el trabajo y sus resultados, sea a nivel individual o en proyecto grupal. Para lograrlo, la proactividad y el compromiso con la calidad son aspectos clave.

2. Agentes de cambio con foco en el trabajo en equipo. Una de las características de las compañías tecnológicas es que los cambios son constantes. Por lo tanto, buscan perfiles que se sientan cómodos con adaptarse a diferentes circunstancias, visiones y situaciones y que, además, puedan “contagiar” este entusiasmo por la mejora a sus equipos o compañeros de trabajo.

3. “Intrapreneurs”: Innovación y liderazgo. Las organizaciones tech buscan emprendedores internos, que se caractericen por la convicción, pasión y empuje para que las cosas sucedan y que lideren con el ejemplo. Estos perfiles están enfocados en la innovación tanto en las ideas, procesos, funciones, etc. y no tienen miedo en comunicarlo. También buscan desafíos y retos que les impulsen al aprendizaje continuo.

4. Pasión por trabajar con base en resultados. Las modalidades de trabajo remoto o flexible impulsan a los profesionales con alta autonomía, que se sienten a gusto trabajando con base en objetivos muy puntuales y precisos, sin importar las horas dedicadas a conseguir los resultados esperados por la empresa. Para ello, las compañías buscan perfiles con experiencia en establecer prioridades y con auto-organización.





TOLUCA
CAPITAL



Si buscas

aquí lo puedes encontrar

empleo.toluca.gob.mx



**Empleo en
un click**

TOLUCA TE ORIENTA