

**Los mexicanos
tienen 28% más**
posibilidades de ser víctimas de
ciberataques, revela Avast

**Conoce las mejores formas
de aplicar neuromarketing en
tu negocio**

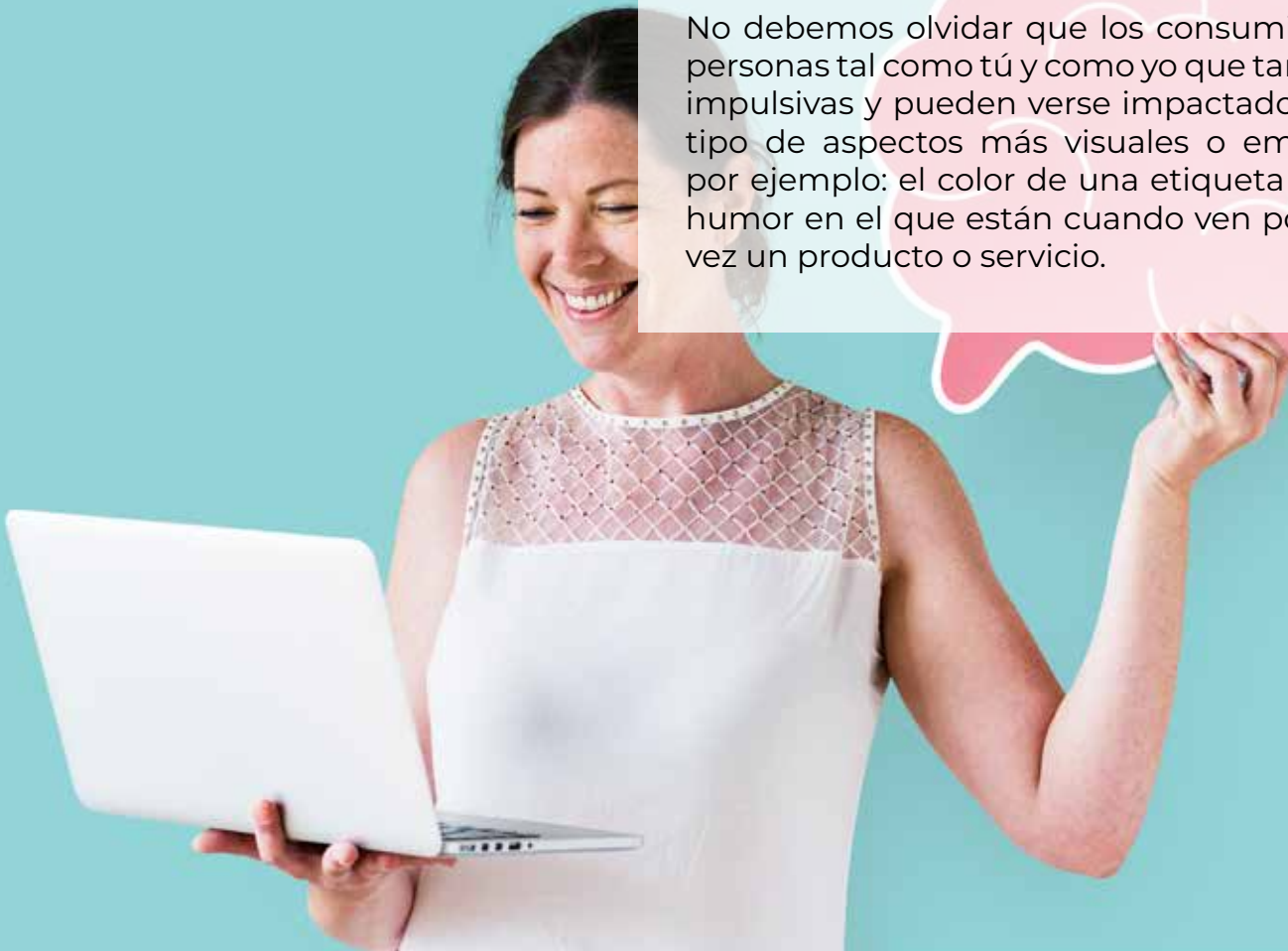


Conoce las mejores formas de **aplicar** neuromarketing en tu negocio

EN ESTE ARTÍCULO, TOMADO DE LA REVISTA DIGITAL NEGOCIOS MÉXICO, TE MUESTRA ALGUNAS DE LAS MEJORES FORMAS PARA APLICAR EN NEUROMARKETING

El neuromarketing se ha establecido como la disciplina que los profesionales de marketing usan para estudiar el actuar de los mecanismos del subconsciente y a utilizarlos para influir sobre estos aspectos de manera más acertada.

No debemos olvidar que los consumidores son personas tal como tú y como yo que también son impulsivas y pueden verse impactados por otro tipo de aspectos más visuales o emocionales, por ejemplo: el color de una etiqueta o hasta el humor en el que están cuando ven por primera vez un producto o servicio.



Acércate al lado emocional de tu cliente.

Ojo, el neuromarketing no debe confundirse con el marketing emocional. ¿Cómo? Utilizando sujetos que puedan ser similares a los clientes y que realicen funciones o actividades parecidas.

Esto tiene como objetivo que los usuarios, además de sentirse identificados con lo que están viendo, también sientan empatía.

Utiliza la táctica de la "exclusividad".

Esto ya lo hemos visto muchas veces, ¡pero sigue funcionando! Eso sí, siempre y cuando se juegue bien desde el principio la estrategia.

Forma parte de la identidad social de tus consumidores

De la mano con el primer punto, este factor también es de gran relevancia para los consumidores a la hora de comprar productos o servicios. Si logras que tu marca se asocie a un colectivo o grupo al que tus clientes pertenezcan, ten por seguro que lograrás que quieran adquirir algo contigo.

Sin embargo, es importante que tus intenciones sean honestas, de lo contrario, los usuarios solo verán a tu marca como si quisiera aprovecharse de ellos.





Ofrece paquetes de productos como estrategia de venta. Los análisis de neuromarketing han demostrado que a los consumidores les cuesta menos adquirir productos o servicios cuando estos forman parte de un paquete, por ejemplo, un kit con productos de la misma gama.

Evita ofrecer muchas alternativas.

Seguramente más de una vez has ido a un restaurante y al querer elegir se te vuelve imposible, pues hay muchas opciones. Lo mismo pasa con tus clientes. Ellos no quieren saturarse de información.

La ventaja del neuromarketing es que combina estudios neurocientíficos con conceptos psicológicos, por lo que es una buena técnica para analizar el comportamiento de compra de los consumidores.

<http://www.revistanegocios.mx/texto-diario/mostrar/3690619/conoce-mejores-formas-aplicar-neuromarketing-negocio>

Este es el límite de dinero en efectivo que puedes depositar o recibir sin que se entere el SAT

Para 2022, el monto máximo de dinero en efectivo que podrás depositar o recibir en tu cuenta será de 15,000 pesos, de acuerdo con la regla 3.5.13 de la Miscelánea Fiscal 2021. Cuando los montos que recibas o depósitos superen ese límite se deberán reportar ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), los encargados de hacerlo serán los bancos.

Según lo estipulado en la Ley de Impuesto Sobre la Renta (ISR), se entiende por depósitos en efectivo, los depósitos en moneda nacional o extranjera que se realicen en cualquier tipo de cuenta que las personas físicas o morales tengan a su nombre en las instituciones del sistema financiero, así como adquisiciones en efectivo de cheques de caja.

Los bancos gravan los depósitos en efectivo, pero aún así el SAT puede auditarte si sobrepasas el límite

Si bien los bancos son los encargados de gravar el impuesto sobre el depósito en efectivo, en caso de inconsistencias o montos superiores a 15,000 pesos el SAT puede auditarte para aclarar la procedencia de esos recursos.



¿Qué tipo de depósitos son susceptibles de aplicar bajo este precepto? Dentro de estos depósitos se incluye todo abono en efectivo realizado en ventanilla, cajero automático, cheques de caja y todo aquel que determine el SAT.

Además debes considerar que no solo son las cuentas de banco las que deben cumplir esta regla, también lo son las emitidas por Fintechs, Sociedades Financieras Populares (SOFIPO) y Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP).

Las transferencias electrónicas no entran en esta regla, pues no son propiamente operaciones en efectivo; por ello, sí puedes recibir más de 15,000 pesos sin que se reporte al SAT.

Finalmente, la Ley de Ingresos 2022, obliga a que los bancos notifiquen los depósitos en efectivo de manera mensual y no cada año como sucede actualment



Los mexicanos tienen 28% más de posibilidades de ser víctimas de ciberataques, revela Avast

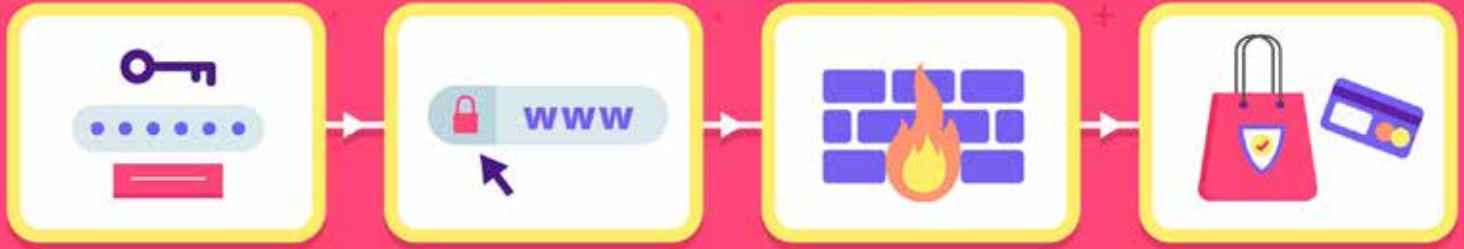
La pandemia de Covid-19 tuvo un impacto sin precedentes en el bienestar de los usuarios de internet del mundo, con una gran cantidad de desinformación, estafas y ciberataques.

México es un país con una de las mayores incidencias de ciberataques a nivel mundial. De hecho, tan solo en el primer trimestre de 2022 ya registró 80,000 millones de intentos; a su vez, se posicionó como el país de Latinoamérica con la mayor actividad de distribuciones de ransomware durante este periodo.

Esto evidencia que los mexicanos enfrentan un claro riesgo cuando se trata de ciberamenazas. De hecho, de acuerdo con el primer informe sobre bienestar digital de Avast, los mexicanos tenemos 28% de posibilidad de ser víctima de ciberataques.

Este porcentaje es menor al promedio mundial, pues las personas que viven en países con mayor libertad digital tienen un riesgo de 30% ser víctimas de un ciberataque; mientras que las personas de países parcialmente o no libres 36%.





Las políticas de privacidad implementadas en diversos países no son suficientes para proteger de ciberataques

El estudio de Avast encontró que las políticas de privacidad en sitios web son más frecuentes en países libres (70%) que los países considerados parcialmente libres y no libres (52% y 47%). En México, 77% de los sitios web cuentan con políticas de privacidad.

Sin embargo, el informe también descubrió que la sola presencia de una política de privacidad robusta en un país puede no ser suficiente para garantizar la protección de la privacidad de sus ciudadanos. «Las normativas sobre privacidad, como el GDPR en Europa y la CCPA en California, exigen que se informe a los usuarios sobre cómo se utilizan sus datos. Esto supuestamente crea más transparencia para el usuario. Sin embargo, si las políticas de privacidad están escritas de forma vaga e ilegible, este objetivo se pierde esencialmente», dijo Ondrej Vlcek.

En México, el promedio de legibilidad de las políticas de privacidad en inglés es de 46%, lo cual es preocupante. Esto, de acuerdo con el estudio, muestra una correlación indirecta entre la libertad de internet y el riesgo de sufrir un ciberataque.

Una mayor libertad digital es clave para contrarrestar ciberataques

El informe Avast revela que las personas que viven en países con mayor libertad digital corren menos riesgo de sufrir ciberataques; sin embargo, tienen la misma falta de transparencia en las políticas de privacidad que los que viven en países con menor libertad de internet.

Esto podría estar relacionado con factores que incluyen un mayor índice de violación de los derechos de los usuarios; la prohibición de los servicios de cifrado; la vigilancia estatal a gran escala; la recopilación de datos y la presencia de puertas traseras utilizadas para la vigilancia estatal.

Además, los países que no son libres suelen tener un PIB per cápita más bajo.

Esto puede llevar a un mayor uso de los sitios de torrents para acceder a contenidos gratuitos, juegos y películas a través de fuentes no seguras, lo que a su vez puede exponer a los usuarios a un elevado número de riesgos en línea.



Para el Informe de Bienestar Digital, Avast combinó sus propios datos sobre riesgos de ciberseguridad y retos de privacidad con el informe «Libertad en la Red» 2021 de Freedom House, que evalúa el grado de libertad que tienen las personas que utilizan internet en un país, basándose en la existencia de vigilancia y restricciones como redes sociales bloqueadas, censura o debates en línea deliberadamente manipulados y redes TIC interrumpidas.



«Nuestros resultados indican que cuando los gobiernos del mundo restringen la libertad en línea de sus ciudadanos, aumenta el riesgo de que la gente sea víctima de ciberataques», dijo Ondrej Vlcek, CEO de Avast.

«Esto suele estar vinculado a un PIB más bajo en estos países, lo que conduce al uso de sistemas más antiguos que son más propensos a los ataques y al uso de contenidos gratuitos y potencialmente ilegales que a menudo son menos seguros», agregó.

Vlcek afirma que los habitantes de los países con más libertad digital siguen sufriendo ataques frecuentes, y que aún queda trabajo por hacer en lo que respecta a la protección de la privacidad en todos los países.



<https://businessinsider.mx/mexicanos-posibilidad-ser-victima-ciberataques-tecnologia/>

FORO



Ayuntamiento de Toluca
2022 - 2024

DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO ECONÓMICO